

**แผนกลยุทธ์ประจำปีการศึกษา 2555**

**ของ**

**ฝ่ายจัดหาและบริหารทรัพย์สิน**

**จัดทำโดย**

**คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงาน**

**ฝ่ายจัดหาและบริหารทรัพย์สิน**



รายการตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานฝ่ายจัดหาและบริหารทรัพยากรสิ้นปีการศึกษา 2555

ลำดับ	ยุทธศาสตร์หลัก	ตัวชี้วัดกลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์หน่วยงาน	เป้าหมาย (โครงการ)
				จบท.
1	เสริมสร้างองค์กรให้เข้มแข็งมีความสามารถแข่งขันได้ดีและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1.1 <u>กระบวนการ</u> โครงการเพิ่มผลผลิตและ/หรือลดค่าใช้จ่ายของหน่วยงาน (ทุกหน่วยงาน) ที่มีเป้าหมายชัดเจน  เป้าหมาย: ทุกคณะ/หน่วยงาน	(1) สร้างสรรค์การบริการอย่างมีคุณภาพในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) (2) สร้างสรรค์ความคุ้มค่าและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (Resource Use) (3) เสริมสร้างเศรษฐกิจ (Economy) ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) (4) จัดการสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน (Environmental Management System and Saving Energy)	10
		1.2 <u>ผลผลิต</u> กิจกรรมที่หน่วยงานมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่  เป้าหมาย: ทุกคณะ/หน่วยงาน	(1) สร้างสรรค์การบริการอย่างมีคุณภาพในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) (2) สร้างสรรค์ความคุ้มค่าและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (Resource Use) (3) เสริมสร้างเศรษฐกิจ (Economy) ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) (4) จัดการสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน (Environmental Management System and Saving Energy) (5) ชำรงรักษาความผูกพันแห่งชนชาติ (Nationality)	12
รวมยุทธศาสตร์หลักที่ 1		2	2	22
ร้อยละ		28.57	40	64.7

ลำดับ	ยุทธศาสตร์หลัก	ตัวชี้วัดกลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์หน่วยงาน	เป้าหมาย (โครงการ)
				จบท.
2	เสริมสร้างจุดยืนหรืออัตลักษณ์ ความเป็น “มหาวิทยาลัย สร้างสรรค์”	2.1 <u>ผลผลิต</u> นักศึกษาที่มีผลงานสร้างสรรค์	(1) สร้างสรรค์การบริการอย่างมีคุณภาพในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) (2) สร้างสรรค์ความคุ้มค่าและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (Resource Use) (3) เสริมสร้างเศรษฐกิจ (Economy) ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) (4) จัดการสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน (Environmental Management System and Saving Energy)	0
		เป้าหมาย: ทุกคณะ และการสนับสนุนของหน่วยงานสนับสนุน		
	2.2 <u>กระบวนการ</u> กิจกรรมที่พัฒนาทัศนคติ สร้างสรรค์ของบุคลากรของหน่วยงาน	(1) สร้างสรรค์การบริการอย่างมีคุณภาพในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) (2) สร้างสรรค์ความคุ้มค่าและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (Resource Use) (3) เสริมสร้างเศรษฐกิจ (Economy) ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) (4) จัดการสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน (Environmental Management System and Saving Energy)	2	
	เป้าหมาย: ทุกหน่วยงาน รวมทั้งศูนย์ความเป็นเลิศ			
	<b>รวมยุทธศาสตร์หลักที่ 2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
	<i>ร้อยละ</i>	<i>12.50</i>	<i>20</i>	<i>5.9</i>

ลำดับ	ยุทธศาสตร์หลัก	ตัวชี้วัดกลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์หน่วยงาน	เป้าหมาย (โครงการ)
				จบท.
3	จัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน ผู้เรียน ประเทศ และต่างประเทศ	3.1 <u>ผลลัพธ์</u> ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี  เป้าหมาย: มากกว่า 80% ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	(สนับสนุนตามพันธกิจงานประจำที่เกี่ยวข้อง)	-
		3.2 <u>ผลผลิต</u> จำนวนรูปแบบหรือวิธีการสอนที่แตกต่างจากเดิม และทดลองปฏิบัติได้ผล  เป้าหมาย: 30%	(1) สร้างสรรค์การบริการอย่างมีคุณภาพในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)	1
	<b>รวมยุทธศาสตร์หลักที่ 3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	<i>ร้อยละ</i>	<i>12.50</i>	<i>20</i>	<i>2.9</i>
4	ส่งเสริมการวิจัย เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ	4.1 <u>ผลผลิต</u> ผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารนานาชาติ  เป้าหมาย: ทุกคณะ	(สนับสนุนตามพันธกิจงานประจำที่เกี่ยวข้อง)	-
		4.2 <u>ผลผลิต</u> ผลงานวิจัยที่ปฏิบัติได้ หรือการปฏิบัติที่เนื่องมาจากผลงานวิจัย  เป้าหมาย: ทุกคณะ และการสนับสนุนจากสายงานต่างๆ	(4) จัดการสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน (Environmental Management System and Saving Energy)	2
	<b>รวมยุทธศาสตร์หลักที่ 4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
	<i>ร้อยละ</i>	<i>12.50</i>	<i>20</i>	<i>5.9</i>

ลำดับ	ยุทธศาสตร์หลัก	ตัวชี้วัดกลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์หน่วยงาน	เป้าหมาย (โครงการ)
				จบท.
5	เสริมสร้างความเป็นสากลและมาตรฐานสากล	5.1 กระบวนการ โครงการเตรียมพร้อมระดับองค์กร เพื่อรับอาเซียน ที่มีเป้าหมายชัดเจน	(1) สร้างสรรค์การบริการอย่างมีคุณภาพในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)	3
		เป้าหมาย: ทุกสายงาน	(3) เสริมสร้างเศรษฐกิจ (Economy) ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)	2
	5.2 ผลผลิต ระบบงานที่ได้รับการพัฒนา (มุ่งสู่มาตรฐานสากล)	เป้าหมาย: ทุกคณะ/หน่วยงาน		
	<b>รวมยุทธศาสตร์หลักที่ 5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
	ร้อยละ	25.00	40	14.7
6	ร่วมมือกันภายในองค์กร นอกองค์กร และระดับสากล	6.1 ผลผลิต โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ ที่มีเป้าหมายและผลผลิตชัดเจน	(1) สร้างสรรค์การบริการอย่างมีคุณภาพในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) (2) สร้างสรรค์ความคุ้มค่าและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (Resource Use) (5) ธำรงรักษาความผูกพันแห่งชนชาติ (Nationality)	2
		เป้าหมาย: ทุกคณะและการสนับสนุนจากทุกสายงาน		
	<b>รวมยุทธศาสตร์หลักที่ 6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
	ร้อยละ	12.50	20	5.9
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>34</b>
	ร้อยละ	100	100	100

รายการกลยุทธ์สายการคลัง ปีการศึกษา 2555

ลำดับ	กลยุทธ์หน่วยงาน
1	<b>สร้างสรรค์การบริการอย่างมีคุณภาพในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)</b>
	1.1 ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) มีกลไกกำหนดทิศทางที่ดีและก้าวหน้า และมีการขับเคลื่อนด้วยการบริหารที่นำมาซึ่งผลสัมฤทธิ์สูง เพื่อให้ได้มาตรฐานที่ก้าวหน้า และทันสมัย
	1.2 ลดขั้นตอนงานเพื่อความคล่องตัว โดยส่งเสริมการบริการแบบ one stop service
	1.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ (work process) จากผลวิจัยสถาบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (efficiency) และ/หรือ ประสิทธิภาพ (effectiveness) การปฏิบัติการ
	1.6 ปรับปรุงระบบและกลไกงบประมาณการสนับสนุนวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
	1.7 ส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนให้มีการทำวิจัยและเขียนบทความจากงานประจำที่รับผิดชอบ
	2
2.1 ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการทรัพยากรให้มีการใช้ที่คุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดอันก่อให้เกิดความยั่งยืน	
2.2 สร้างนวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ มีความปลอดภัยและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอันสามารถแข่งขันได้	
2.3 ปรับปรุงสถานที่ปฏิบัติงานให้มีความสะดวกเหมาะสม เพียงพอ และปลอดภัย	
2.4 จัดหาอุปกรณ์เพื่อการปฏิบัติงานให้เพียงพอและสะดวก	
2.5 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบการทำงาน	
3	<b>เสริมสร้างเศรษฐกิจ (Economy) ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)</b>
	3.1 สร้างระบบบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีชีวิตที่เป็นสุข
	3.2 สร้างพื้นที่ให้มีบรรยากาศกระตุ้นความอิสระทางความคิด
	3.3 จัดสรรอุปกรณ์และครุภัณฑ์ เพื่อเอื้ออำนวยให้เกิดอิสระทางความคิดในการปฏิบัติงานและมีผลงานที่สร้างสรรค์
	3.4 เพิ่มกิจกรรมสร้างสรรค์ในห้องแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของหน่วยงาน
	3.5 สร้างโอกาสการแสดงความคิดเห็น ในการทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดผลงานอย่างสร้างสรรค์
	3.6 ส่งเสริมให้บุคลากรภายในหน่วยงานเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน
	3.7 ส่งเสริมการให้บริการเพื่อสร้างความเป็นสากล
4	<b>จัดการสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน (Environmental Management System and Saving Energy)</b>
	4.1 มุ่งวิจัยและพัฒนา (Research and Development) การจัดการสิ่งแวดล้อมโดยการปกป้องฐานทรัพยากรธรรมชาติเพื่อรักษาความสมดุลยั่งยืนของระบบนิเวศ
	4.2 มุ่งจัดการการอนุรักษ์พลังงานโดยการนำพลังงานทางเลือกมาใช้ในการปฏิบัติงาน และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน
	4.3 พัฒนาแผนงานด้านสร้างเสริมสุขภาพทั้งด้าน กาย ใจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิตที่มีคุณภาพของบุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	4.4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ
ลำดับ	กลยุทธ์หน่วยงาน

5	<b>ธำรงรักษาความผูกพันแห่งชนชาติ (Nationality)</b>
	5.1 มุ่งส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
	5.2 มุ่งส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือชุมชน สังคมรากหญ้า เพื่อสร้างสังคมอยู่เย็นเป็นสุขให้กับชุมชน
	5.3 สร้างช่องทางเชื่อมโยงระหว่าง cluster ภายในหน่วยงาน
	5.4 สนับสนุนการสร้างประสบการณ์การทำงานของนักศึกษาสู่การประกอบอาชีพจริง
5.5 สร้างช่องทางเชื่อมโยงเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย	



## ยุทธศาสตร์ที่ 1

เสริมสร้างองค์กรให้เข้มแข็งมีความสามารถแข่งขันได้ดีและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จำนวนตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ 2 ตัว และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ 22 ตัว

**กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 1.1 พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานหรือลดค่าใช้จ่าย (ทุกหน่วยงาน)**

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (1) จำนวนโครงการเพิ่มผลผลิตและ/หรือลดค่าใช้จ่ายของหน่วยงาน**

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ จำนวน 10 โครงการ

แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานประจำปี 2555 ของฝ่ายจัดหาและบริหารทรัพย์สิน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างองค์กรให้มีความสามารถแข่งขันได้ดี และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดองค์กร 1.1 กระบวนการ โครงการเพิ่มผลผลิตและ/หรือลดค่าใช้จ่ายของหน่วยงาน (ทุกหน่วยงาน) ที่มีเป้าหมายชัดเจน ทุกคณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 1.1 พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานหรือลดค่าใช้จ่าย (ทุกหน่วยงาน)

กลยุทธ์หน่วยงานที่ สกค. (1) สร้างสรรค์การบริการอย่างมีคุณภาพในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (1) จำนวนโครงการเพิ่มผลผลิตและ/หรือลดค่าใช้จ่ายของหน่วยงาน

เป้าหมาย: จำนวน 10 โครงการ

ผลการดำเนินงาน(มี.ย.-พ.ค.) : ภายในเดือน พฤษภาคม 2556

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ติดตาม	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 (มี.ย.-พ.ย.)	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 (ธ.ค.-พ.ค.)
1	(1.1) ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) มีกลไกกำหนดทิศทางที่ดีและก้าวหน้า และมีการขับเคลื่อนด้วยการบริหารที่นำมาซึ่งผลสัมฤทธิ์สูง เพื่อให้ได้มาตรฐานที่ก้าวหน้า และทันสมัย	เพื่อพัฒนาการเพิ่มผลผลิตและ/หรือลดค่าใช้จ่ายของหน่วยงาน	3. โครงการรวบรวมและจัดทำคลังความรู้ มีการรวบรวมและจัดการความรู้เป็นลายลักษณ์อักษร	1 โครงการ	-	คณะกรรมการ KM	ผอ.จบท.		
			4. โครงการพัฒนาทักษะและจัดการความรู้ของแผนกโดยการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานจัดซื้อ	1 โครงการ	-	ผู้ดำเนินการแผนกจัดซื้อ	ผอ.จบท.		
			5. โครงการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรตามแผนงานประจำปีบุคคล	1 โครงการ	-	หน.จช. หน.พสก. หน.พสร.	ผอ.จบท.		

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ติดตาม	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 (มิ.ย.-พ.ย.)	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 (ธ.ค.-พ.ค.)
2	(1.2) ลดขั้นตอนงานเพื่อความคล่องตัว โดยส่งเสริมการบริการแบบ one stop service	เพื่อพัฒนาการเพิ่มผลผลิตและ/หรือลดค่าใช้จ่ายของหน่วยงาน	โครงการพัฒนารูปแบบการชำระเงินค่าบริการห้องพัก (The Link2 และ LPN) และ สิ่งอำนวยความสะดวกแบบ one stop service	1 โครงการ	-	อ.สมชาย อ.อภิวิชญ์	ผอ.จบท.		
3	(1.3) พัฒนาระบบการบริหารจัดการ (work process) จากผลวิจัยสถาบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (efficiency) และ/หรือ ประสิทธิภาพ (effectiveness) การปฏิบัติการ	เพื่อพัฒนาการเพิ่มผลผลิตและ/หรือลดค่าใช้จ่ายของหน่วยงาน	3. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการงานเพื่อสะท้อนถึงคุณภาพและประสิทธิภาพ ในระดับดี	1 โครงการ	-	คณะกรรมการ การ QA	ผอ.จบท.		
			4. โครงการทบทวนคู่มือปฏิบัติงาน จำนวน 1 ฉบับ	1 โครงการ	-	บุคลากรทุก คนในฝ่ายฯ	ผอ.จบท.		
			5. โครงการพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานของแผนกพัสดุ	1 โครงการ	-	บุคลากร แผนกพัสดุ	ผอ.จบท.		
			7. การจัดทำงบประมาณและดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	1 โครงการ	-	ผอ.จบท. หน.จช. หน.พสก. หน.พสร. เจ้าหน้าที่ ประจำฝ่าย	ผอ.จบท.		
			8. โครงการส่งเสริมให้บุคลากรนำรูปแบบ Job buddy มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1 โครงการ	-	หน.พสก. หน.พสร.	ผอ.จบท.		

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ติดตาม	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 (ม.ย.-พ.ย.)	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 (ธ.ค.-พ.ค.)
4	( 1.4) พัฒนารายได้จากแหล่งใหม่ (นอกเหนือจากค่าเล่าเรียนตามปกติ)	เพื่อพัฒนาการเพิ่มผลผลิตและ/หรือลดค่าใช้จ่ายของหน่วยงาน	2. โครงการสร้างระบบการบริหารจัดการการให้บริการห้องพัก The Link2 และ LPN แก่นักศึกษานานาชาติ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	1 โครงการ	-	อ.สมชาย อ.อภิวิชญ์	ผอ.จบท.		

## กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 1.2 การร่วมมือกันในการเพิ่มจำนวนนักศึกษา

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (2) จำนวนกิจกรรมที่หน่วยงานมีส่วนร่วมเพื่อการเพิ่มจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่**

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ จำนวน 12 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างองค์กรให้มีความสามารถแข่งขันได้ดี และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดองค์กร 1.2 การร่วมมือกันในการเพิ่มจำนวนนักศึกษา (ทุกหน่วยงาน)

กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 1.2 การร่วมมือกันในการเพิ่มจำนวนนักศึกษา

กลยุทธ์หน่วยงานที่ สกค. (1) สร้างสรรค์การบริการอย่างมีคุณภาพในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (2) จำนวนกิจกรรมที่หน่วยงานมีส่วนร่วมเพื่อการเพิ่มจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่

เป้าหมาย: จำนวน 7 โครงการ

ผลการดำเนินงาน(ม.ย.-พ.ค.) : .....

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ติดตาม	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 (ม.ย.-พ.ย.)	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 (ธ.ค.-พ.ค.)	
1	(1.3) พัฒนาระบบการบริหารจัดการ (work process) จากผลวิจัยสถาบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (efficiency) และ/หรือ ประสิทธิภาพ (effectiveness) การปฏิบัติการ	เพื่อสนับสนุนการเพิ่มจำนวนนักศึกษา	โครงการฝึกอบรมบุคลากร ฝ่ายจัดหาและบริหารทรัพย์สิน	1 โครงการ	-	คณะกรรมการ KM	ผอ.จบท.			
2	(1.4) พัฒนารายได้จากแหล่งใหม่ (นอกเหนือจากค่าเล่าเรียนตามปกติ)	เพื่อสนับสนุนการเพิ่มจำนวนนักศึกษา	1. โครงการฝึกอบรมพนักงานทำความสะอาดโรงอาหาร	1 โครงการ	5,000	ผู้จัดการโรงอาหาร	ผอ.จบท.			
			2. โครงการศึกษาดูงานด้านจัดซื้อและงานบริการศูนย์อาหารนอกสถานที่	2 โครงการ	3,500	คณะกรรมการ KM	ผอ.จบท.			
			3. โครงการศึกษาดูงานด้านการจัดการห้องพักนักศึกษา							
			4. โครงการจัดหารายได้จากเงินสนับสนุนการศึกษาสำหรับการใช้พื้นที่	1 โครงการ	-	ผอ.จช.	ผอ.จบท.			

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ติดตาม	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 (ม.ย.-พ.ย.)	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 (ธ.ค.-พ.ค.)
3	(1.4) พัฒนารายได้จากแหล่งใหม่ (นอกเหนือจากค่าเล่าเรียนตามปกติ)	เพื่อสนับสนุนการเพิ่มจำนวนนักศึกษา	5. โครงการจัดการรายได้จากการให้บริการห้องพัก เดอะ ลีจ์ 2 และ ลุมพินีเพลส พระราม 4	1 โครงการ	-	หน.พสก.	ผอ.จบท.		
			6. โครงการจัดการรายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สิน เศษวัสดุเหลือใช้	1 โครงการ	-	หน.พสก. หน.พสร.	ผอ.จบท.		



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างองค์กรให้มีความสามารถแข่งขันได้ดี และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดองค์กร 1.2 การร่วมมือกันในการเพิ่มจำนวนนักศึกษา (ทุกหน่วยงาน)

กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 1.2 การร่วมมือกันในการเพิ่มจำนวนนักศึกษา

กลยุทธ์หน่วยงานที่ สกค. (2) สร้างสรรค์ความคุ้มค่าและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (Resource Use)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (2) จำนวนกิจกรรมที่หน่วยงานมีส่วนร่วมเพื่อการเพิ่มจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่

เป้าหมาย: จำนวน 5 โครงการ

ผลการดำเนินงาน(ม.ย.-พ.ค.) : .....

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ติดตาม	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 (ม.ย.-พ.ย.)	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 (ธ.ค.-พ.ค.)
1	(2.3) ปรับปรุงสถานที่ปฏิบัติงานให้มีความสะดวกเหมาะสม เพียงพอ และปลอดภัย	เพื่อสนับสนุนการเพิ่มจำนวนนักศึกษา	โครงการปรับปรุงสถานที่การปฏิบัติงาน ได้แก่ ปรับปรุงคลังน้ำมัน (พัสดุ R) จัดซื้อชั้นวางวัสดุ (พัสดุ R) ปรับปรุงประตูเหล็กเปิด-ปิดด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า (พัสดุ R) และปรับปรุงพื้นที่รองรับการย้ายสำนักงาน(พัสดุ K)	1 โครงการ	350,000 400,000 100,000 100,000	หน.พสก. หน.พสร.	ผอ.จบท.		
2	(2.4) จัดหาอุปกรณ์เพื่อการปฏิบัติงานให้เพียงพอและสะดวก	เพื่อสนับสนุนการเพิ่มจำนวนนักศึกษา	โครงการจัดหาอุปกรณ์เพื่อการปฏิบัติงานครบตามจำนวนบุคลากร และอุปกรณ์ที่เพิ่มความสะดวกในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน -เครื่องคอมพิวเตอร์ 2 เครื่อง (พัสดุ R) -เครื่องคิดเลข( พักดู R) - เครื่องถ่ายเอกสาร (จัดซื้อ)	1 โครงการ	50,000 1,000 75,000	หน.พสร. หน.จช.	ผอ.จบท.		

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ติดตาม	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 (ม.ย.-พ.ย.)	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 (ธ.ค.-พ.ค.)
3	(2.5) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนากระบวนการทำงาน	เพื่อสนับสนุนการเพิ่มจำนวนนักศึกษา	1. โครงการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเบิกจ่ายวัสดุสำรองเพื่อการวิเคราะห์และออกแบบโปรแกรมเบิกวัสดุสำรองออนไลน์	1โครงการ	-	อ.เฉลิมพร อ.ชูลีพร คุณสายใจ	หน.พสก. หน.พสร.		
			2. โครงการศึกษาการเนบรูปภาพประกอบรายการทรัพย์สินในระบบโปรแกรมการบันทึกทรัพย์สิน	1โครงการ	-	อ.จุพณี คุณธัช	หน.พสก. หน.พสร.		
			3. โครงการพัฒนาระบบการทำงานจากเครื่องคอมพิวเตอร์ PC เชื่อมต่อกับอุปกรณ์สื่อสารที่รองรับระบบเครือข่ายไร้สายภายในมหาวิทยาลัย	1โครงการ	-	อ.จักร์กริช	หน.พสร.		

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

เสริมสร้างจุดยืนหรืออัตลักษณ์ความเป็น “มหาวิทยาลัยสร้างสรรค์”

จำนวนตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ 1 ตัว และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ 2 ตัว

## กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 2.1 ส่งเสริมนักศึกษาให้ผลิตผลงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (1) จำนวนโครงการสนับสนุนนักศึกษาให้ผลิตผลงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ จำนวน 0 โครงการ

## กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 2.2 พัฒนาบุคลากรให้มีทัศนคติสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (2) จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาทัศนคติสร้างสรรค์ของบุคลากรของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ จำนวน 2 โครงการ

แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานประจำปี 2555 ของฝ่ายจัดหาและบริหารทรัพย์สิน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างจุดยืนหรืออัตลักษณ์ความเป็น “มหาวิทยาลัยสร้างสรรค์”

ตัวชี้วัดองค์กร 2.2 กระบวนการ กิจกรรมที่พัฒนาทัศนคติสร้างสรรค์ของบุคลากรของหน่วยงาน

กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 2.2 พัฒนาบุคลากรให้มีทัศนคติสร้างสรรค์

กลยุทธ์หน่วยงานที่ สกค. (4) จัดการสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน (Environmental Management System and Saving Energy)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (2) จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาทัศนคติสร้างสรรค์ของบุคลากรของหน่วยงาน

เป้าหมาย: จำนวน 2 โครงการ

ผลการดำเนินงาน(มี.ย.-พ.ค.) : ภายในเดือน พฤษภาคม 2556

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ติดตาม	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 (มี.ย.-พ.ย.)	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 (ธ.ค.-พ.ค.)
1	(4.3)พัฒนาแผนงานด้านสร้างเสริมสุขภาพทั้งด้าน กาย ใจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิตที่มีคุณภาพของบุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่อพัฒนาทัศนคติสร้างสรรค์ของบุคลากรของหน่วยงาน	1. โครงการปรับปรุงสถานที่เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีมีคุณภาพ ได้แก่ -ปรับปรุงซ่อมแซมระบบดูดควันโรงอาหารกล้วยน้ำไท -ปรับปรุงพื้นร้านค้าในโรงอาหาร 1 -2 วิทยาเขตรังสิต -ปรับปรุงห้องล้างจานโรงอาหารกล้วยน้ำไท	1 โครงการ	200,000  300,000	ผู้จัดการโรงอาหารกล้วยน้ำไท, รังสิต	หน.จช.		
			2. โครงการจัดหาอุปกรณ์ในการบริหารจัดการด้านความสะอาดพื้นที่โรงอาหาร คือ เครื่องขัดพื้น	1 โครงการ	25,000	ผู้จัดการโรงอาหารรังสิต	หน.จช.		

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

จัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน ผู้เรียน ประเทศ และต่างประเทศ

**(ไม่บังคับทำ)**

จำนวนตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ 1 ตัว และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ 1 ตัว

กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 3.1 : ทำการศึกษาวิจัยความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (1) จำนวนหลักสูตรสาขาวิชาใหม่หรือปรับปรุงใหม่

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ จำนวน 0 โครงการ

(ไม่บังคับทำ)



### กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 3.2 พัฒนาวิธีการเรียนการสอน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (2) จำนวนรูปแบบหรือวิธีการสอนที่แตกต่างจากเดิม หรือทดลองปฏิบัติได้ผล

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ จำนวน 1 โครงการ

**(ไม่บังคับทำ)**

แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานประจำปี 2555 ของฝ่ายจัดหาและบริหารทรัพยากร

ยุทธศาสตร์ที่ 3: จัดการการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน ผู้เรียน ประเทศ และต่างประเทศ

ตัวชี้วัดองค์กร 3.2 ผลผลิต จำนวนรูปแบบหรือวิธีการสอนที่แตกต่างจากเดิม และทดลองปฏิบัติได้ผล เป้าหมาย: 30% เป้าหมาย: ทุกหน่วยงาน รวมทั้งศูนย์ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 3.2 พัฒนาการเรียนการสอน

กลยุทธ์หน่วยงานที่ สกค. (5) ศึกษารักษาความผูกพันแห่งชนชาติ (Nationality)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (2) จำนวนรูปแบบหรือวิธีการสอนที่แตกต่างจากเดิม หรือทดลองปฏิบัติได้ผล

เป้าหมาย: จำนวน 1 โครงการ

ผลการดำเนินงาน(มิ.ย.-พ.ค.) : ภายในเดือน พฤษภาคม 2556

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ติดตาม	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 (มิ.ย.-พ.ย.)	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 (ธ.ค.-พ.ค.)
1	(5.4) สนับสนุนการสร้างประสบการณ์การทำงานของนักศึกษาสู่การประกอบอาชีพจริง	เพื่อพัฒนารูปแบบหรือวิธีการสอนที่แตกต่างจากเดิม หรือทดลองปฏิบัติได้ผล	โครงการ/ กิจกรรมรับนักศึกษาช่วยงาน	1 โครงการ	40,000 บาท	หน.พสก. หน.พสร.	ผอ.จบท.		

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมการวิจัย เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ

**(ไม่บังคับทำ)**

จำนวนตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ 1 ตัว และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ 2 ตัว

## กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 4.1 พัฒนาผลงานวิจัยระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (1) จำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารนานาชาติ

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ จำนวน 0 ตัว

**(ไม่บังคับทำ)**



กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 4.2 เชื่อมโยงงานวิจัยกับการปฏิบัติ (คณะ ศูนย์ความเป็นเลิศ และหน่วยงาน)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (2) จำนวนงานวิจัยในงานประจำ

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ จำนวน 2 โครงการ

แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานประจำปี 2555 ของฝ่ายจัดหาและบริหารทรัพย์สิน

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมการวิจัย เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ

ตัวชี้วัดองค์กร 4.2 ผลผลิต ผลงานวิจัยที่ปฏิบัติได้ หรือการปฏิบัติที่เนื่องมาจากผลงานวิจัย เป้าหมาย: ทุกคณะ และการสนับสนุนจากสายงานต่างๆ

กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 4.2 เชื่อมโยงงานวิจัยกับการปฏิบัติ (คณะ ศูนย์ความเป็นเลิศ และหน่วยงาน)

กลยุทธ์หน่วยงานที่ สกค. (1) สร้างสรรค์การบริการอย่างมีคุณภาพในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (2) จำนวนงานวิจัยในงานประจำ

เป้าหมาย: จำนวน 2 โครงการ

ผลการดำเนินงาน(มี.ย.-พ.ค.) : ภายในเดือน พฤษภาคม 2556

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ติดตาม	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 (มี.ย.-พ.ย.)	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 (ธ.ค.-พ.ค.)
1	(1.7) ส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนให้มีการทำวิจัยและเขียนบทความจากงานประจำที่รับผิดชอบ	เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ	2. การสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมอบรมโครงการการทำวิจัย จำนวน 1 โครงการ	1 โครงการ	-	หน.จช. หน.พสก. หน.พสร.	ผอ.จบท.		
			3. การสนับสนุนให้ บุคลากรสร้างผลงานวิจัย จากงานประจำจำนวน 1 งาน	1 โครงการ	-	หน.จช. หน.พสก. หน.พสร.	ผอ.จบท.		

## ยุทธศาสตร์ที่ 5

### เสริมสร้างความเป็นสากลและมาตรฐานสากล

จำนวนตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ 2 ตัว และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ 5 โครงการ



## กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 5.1 การพร้อมรับการเป็นประชาคมอาเซียน ระดับองค์กร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (1) จำนวนโครงการการเตรียมพร้อมระดับองค์กรเพื่อรับอาเซียน ที่มีเป้าหมายชัดเจน  
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ จำนวน 3 โครงการ

แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานประจำปี 2555 ของฝ่ายจัดหาและบริหารทรัพยากร

ยุทธศาสตร์ที่ 5. เสริมสร้างความเป็นสากลและมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดองค์กร 5.1 กระบวนการ โครงการการเตรียมพร้อมระดับองค์กร เพื่อรับอาเซียน ที่มีเป้าหมายชัดเจน เป้าหมาย: ทุกสายงาน

กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 5.1 การพร้อมรับการเป็นประชาคมอาเซียน ระดับองค์กร

กลยุทธ์หน่วยงานที่ สกค. (3) เสริมสร้างเศรษฐกิจ (Economy) ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (1) จำนวนโครงการการเตรียมพร้อมระดับองค์กรเพื่อรับอาเซียน ที่มีเป้าหมายชัดเจน

เป้าหมาย: จำนวน 3 โครงการ

ผลการดำเนินงาน(ม.ย.-พ.ค.): ภายในเดือน พฤษภาคม 2556

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ติดตาม	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 (ม.ย.-พ.ย.)	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 (ธ.ค.-พ.ค.)
1	(3.1) สร้างระบบบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีชีวิตที่เป็นสุข	เพื่อเตรียมพร้อมรับการเป็นประชาคมอาเซียน	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มี <b>ความรู้เกี่ยวกับการเป็นประชาคมอาเซียน</b>	1 โครงการ	-	คณะกรรมการ KM	ผอ.จบท.		
2	(3.2) สร้างพื้นที่ให้มีบรรยากาศกระตุ้นความอิสระทางความคิด	เพื่อเตรียมพร้อมรับการเป็นประชาคมอาเซียน	โครงการจัดสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศที่ให้ความรู้และการบริการเกี่ยวกับอาเซียน	1 โครงการ	-	หน.จช. หน.พสก.	ผอ.จบท.		
3	(3.3) เพิ่มกิจกรรมสร้างสรรค์ในห้องแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของหน่วยงาน	เพื่อเตรียมพร้อมรับการเป็นประชาคมอาเซียน	โครงการการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับประเทศสมาชิกอาเซียนผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศ	1 โครงการ	-	คณะกรรมการเว็บไซต์	ผอ.จบท.		

## กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 5.2 พัฒนาระบบการทำงานระดับคณะ/หน่วยงาน/แผนก

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (2) จำนวนโครงการพัฒนาระบบงาน**

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ จำนวน 2 โครงการ

แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานประจำปี 2555 ของฝ่ายจัดหาและบริหารทรัพยากร

ยุทธศาสตร์ที่ 5. เสริมสร้างความเป็นสากลและมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดองค์กร 5.2 ผลผลิต ระบบงานที่ได้รับการพัฒนา (มุ่งสู่มาตรฐานสากล) เป้าหมาย: ทุกคณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 5.2 พัฒนาระบบการทำงานระดับคณะ/หน่วยงาน/แผนก

กลยุทธ์หน่วยงานที่ สกค. (1) สร้างสรรค์การบริการอย่างมีคุณภาพในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (2) จำนวนโครงการพัฒนาระบบงาน

เป้าหมาย: จำนวน 2 โครงการ

ผลการดำเนินงาน(มิ.ย.-พ.ค.) : ภายในเดือน พฤษภาคม 2556

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ติดตาม	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 (มิ.ย.-พ.ย.)	ผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 (ธ.ค.-พ.ค.)
1	(1.3) พัฒนาระบบการบริหารจัดการ (work process) จากผลวิจัยสถาบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (efficiency) และ/หรือ ประสิทธิภาพ (effectiveness) การปฏิบัติการ	เพื่อพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นสากล	2. โครงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านระบบ E-mail แบบ 2 ภาษา	1 โครงการ	-	หน.จช. หน.พสก. หน.พสร.	ผอ.จบท.		
			3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลแก่นักศึกษานานาชาติที่เข้าพัก (The Link2 และ LPN)	1 โครงการ	-	หน.พสก. อ.สมชาย อ.อภิวิชญ์	ผอ.จบท.		

**ยุทธศาสตร์ที่ 6**  
**ร่วมมือกันภายในองค์กร นอกองค์กร และระดับสากล**

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1 ตัว ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ 2 โครงการ

## กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 6.1 ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศและ/หรือต่างประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (1) จำนวนโครงการสนับสนุนความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น ในประเทศหรือต่างประเทศ  
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ จำนวน 2 โครงการ

แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานประจำปี 2555 ของฝ่ายจัดหาและบริหารทรัพย์สิน

ยุทธศาสตร์ที่ 6: ร่วมมือกันภายในองค์กร นอกองค์กร และระดับสากล

ตัวชี้วัดองค์กร 6.1 ผลผลิต โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ ที่มีเป้าหมายและผลผลิตชัดเจน เป้าหมาย: ทุกคณะและการสนับสนุนจากทุกสายงาน

กลยุทธ์ปฏิบัติการที่ 6.1 ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศและ/หรือต่างประเทศ

กลยุทธ์หน่วยงานที่ สกค. (5) ชำรงรักษาความผูกพันแห่งชนชาติ (Nationality)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์: (1) จำนวนโครงการสนับสนุนความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น ในประเทศหรือต่างประเทศ

เป้าหมาย: จำนวน 2 โครงการ

ผลการดำเนินงาน(มี.ย.-พ.ค.): ภายในเดือน พฤษภาคม 2556

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ติดตาม	ผลการดำเนินงานครั้งที่ 1 (มี.ย.-พ.ย.)	ผลการดำเนินงานครั้งที่ 2 (ธ.ค.-พ.ค.)
1	(5.2) มุ่งส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือ ชุมชน สังคมรากหญ้า เพื่อสร้างสังคม อยู่เย็นเป็นสุขให้กับชุมชน	เพื่อสนับสนุนความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น ในประเทศหรือต่างประเทศ	1. กิจกรรมการบริจาค ทรัพยากรให้แก่องค์กร ภายนอกร่วมกับ มหาวิทยาลัยอื่น	1 โครงการ	-	แผนกพัสดุ	ผอ.จบท.		
			2. กิจกรรมเพื่อโรงเรียนที่ ขาดแคลนอุปกรณ์การเรียน การสอนเพื่อเด็กด้อยโอกาส	1 โครงการ	-	คณะกรรมการ KM	ผอ.จบท.		

สรุปยุทธศาสตร์ GREEN จบท.

ยุทธศาสตร์	BU	ก.ค.	GREEN	จำนวน
1	1.1	1	G	10
	1.2	1	G	7
		2	R	5
2	2.2	4	En	2
3	3.2	5	N	1
4	4.2	1	G	2
5	5.1	3	Eco	3
	5.2	1	G	2
6	6.1	5	N	2
จำนวนรวม		GREEN		34